

Ao **trigésimo** dia do mês de **julho** do ano de **2026**, às **14h00min**, na sala de reunião do Departamento Regional do SENAC/ES, foi dado início à segunda reunião para abertura da CONCORRÊNCIA N.º 009/2026 (SENAC ES) N.º 004/2026 (SESC ES) – Contratação de **agência de publicidade para prestação de serviços de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integralmente, que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos de comunicação e demais meios de divulgação, com intuito de atender aos interesses do SENAC ES e SESC ES na difusão de suas iniciativas junto ao público-alvo, contemplando publicidade comercial, institucional, digital e legal**, conforme especificações constantes neste Edital. Com a presença da Comissão de Licitação, presidida por Marcus Aurelius Herbst Levindo, tendo como membros Fabiana de Melo Bonfim Pinto e Matheus Dias Tozzi.

Dando início aos trabalhos, registramos a presença das empresas credenciadas, conforme segue abaixo:

	RAZÃO SOCIAL	CNPJ	CIDADE	UF
1	AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA	11.145.893/0001-80	VITORIA	ES
2	CHUVA COMUNICAÇÃO VIVA LTDA	19.831.705/0001-89	VITÓRIA	ES

Registramos que as demais empresas que retiraram o edital e ou participaram da primeira reunião de abertura não compareceram à sessão pública desta Concorrência e nem justificaram a ausência ou fizeram a entrega dos envelopes conforme solicita o referido edital.

Em seguida, a CPL iniciou com a apresentação do resultado obtido após análise da Subcomissão Técnica, no qual foi obtido os seguintes resultados:

LICITANTES	NOTA PLANO DE COMUNICAÇÃO (Envelope 1)
Chega Junto. Vai Mais Longe.	40,00
Transformando Oportunidades em Conquistas.	16,17

LICITANTES	NOTA CAP. ATENDIMENTO (Envelope 3)
AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA	60,00
CHUVA COMUNICAÇÃO VIVA LTDA	43,00

Após a leitura das notas e apresentação da ata da Subcomissão, iniciamos com a abertura dos envelopes nº 02 (Via Identificada do Plano de Comunicação Publicitária), para conferência e análise de todos os presentes. Após abertura, foi analisado pela CPL e todas as empresas presentes.

Questionamos se alguém gostaria de se manifestar a respeito das informações contidas dentro dos envelopes. Ninguém se manifestou.

Ato contínuo, a CPL confrontamos as informações dos envelopes 1 e 2 para verificação da nota final, no qual chegamos a seguinte nota final:

AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA – Chega Junto. Vai Mais Longe.
CHUVA COMUNICAÇÃO VIVA LTDA - Transformando Oportunidades em Conquistas.

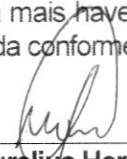
LICITANTES	NOTA PLANO DE COMUNICAÇÃO	NOTA CAP. ATENDIMENTO	NOTA FINAL
AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA	40,00	60,00	100,00
CHUVA COMUNICAÇÃO VIVA LTDA	16,17	43,00	59,17

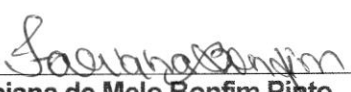
Após compilação das notas, a empresa que apresentou a maior nota final foi **AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**.

Questionamos aos presentes, se alguém tem interesses em interpor recurso administrativo e, o representante da empresa CHUVA se manifestou que apresentará dentro do prazo previsto.

Sendo assim após findado o prazo recursal e, não havendo interposição de recurso ou tendo sido julgados eventuais recursos interpostos dentro do prazo estipulado em edital, a Comissão Permanente de Licitação convocará a todos para sequência ao processo, para o recebimento e abertura do Envelope 4 (Documentos de Habilitação).

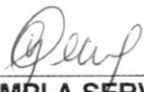
Nada mais havendo a ser tratado, foi encerrada a reunião e lavrada a presente ata, que após lida e julgada conforme, vai assinada por todos os presentes até o final da sessão.


Marcus Aurelius Herbst Levindo
Presidente – CPL


Fabiana de Melo Bonfim Pinto
Membro – CPL


Matheus Dias Tozzi
Membro – CPL

VISTO DOS LICITANTES PRESENTES:


**AMPLA SERVIÇOS DE
PROPAGANDA E PUBLICIDADE
LTDA**


CHUVA COMUNICAÇÃO VIVA LTDA